

【神奈川県キャッシュレス・消費喚起事業】

かながわ Pay キャンペーン 参加加盟店 事例



お客さまが
増えた！

売上管理が
ラクチン

操作も
簡単

次は、あなたのお店の番です！

お喜びの声、ぞくぞく！

VOICE Vol.4

告知なしでも**顧客の来店回数アップ、新規来店も増えました**

XXXY'S COLOR FEEL

〈サイズ・カラー フィール〉

川崎市川崎区小川町1-18
ラ チッタデッラ ビバーチェ 2F
TEL : 044-245-9250
営業時間 : 11:00~20:00
定休日 : 火曜日 (祝日を除く)

店長 : 橋本千郷さん (30歳)



◆お店の概要

川崎にある複合商業施設「ラ チッタデッラ」内にある美容室。店名の通り、カラー施術を得意とするほか、高品質のヘアケアブランドを取り扱い、高い技術で男女問わず美しく健やかな髪を生み出している。



コロナ禍からの売上回復にキャンペーンが役立ちました！

高い技術と丁寧なサービスで幅広い年齢層の顧客を持つ同店。かながわPay導入のきっかけは？「それはラ チッタデッラ本部からの案内があったからです。もともとお客さまの半分以上がクレジットやQRでの決済でしたので、スタッフにも戸惑いはありませんでした。利用数は、キャンペーン開始月は2件だったのですが徐々に増え、いちばん多かった3月は100件弱。最終的に集計したところ、**キャッシュレス決済のうち、かながわPayの利用が16%に達していました**。既存の顧客さまもお使いになっていましたが、**かながわPayが利用できると知って来店される新規のお客さまも多く**、うれしかったですね。当店は予約サイトのクーポンと併用できたので、かなりお得だったと思います。コロナ禍で売り上げが落ち込んでしまった時期もありましたが、**このキャンペーンで売上も集客もアップ**したので、**参加してよかった**と思っています。」

かながわPayはサービス業にもメリットたくさん！

5月中に2回来店！かけこみ需要がありました

美容室の特性上、お客さまのご来店間隔は1か月～3か月などまちまち。「そんななか“5月中にポイントを使い切りたい！”と、**同じ月に2回もご来店されたお客さまが複数**いらっしゃいました。ゴールデンウィーク明けで少し客足が遠のく時期だったので、ありがたかったです。」



ヘアケア製品のお買い上げも増えました！

お店で販売しているシャンプーやトリートメントなどのヘアケア製品は、通常値引きなどはされないもの。「**施術だけでなく商品購入にもかながわPayが使える**と知ったお客さまが、ご購入される機会が増え、**通常よりもたくさん売れました。**」



うれしい施術メニューの追加も♪

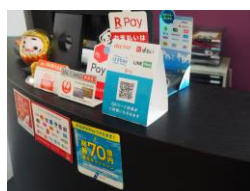
予約サイトではカット・カラー・トリートメントなどセットメニューを提案している同店。「カット・カラーのみでご予約されたお客さまにトリートメントなどをご提案しつつ、**キャンペーンのことをお知らせすると、施術を追加してくれるお客さまもいらっしゃいました。**」

次回のキャンペーンではこうしたい！膨らむアイデアあれこれ



お客さまへのご案内は施術中にする

「前はレジでお会計をする際に「かながわPayって知ってますか？」とご案内することも多く、そこからアプリをダウンロードするお客さまもいらっしゃいました。次回は**ヘアカラーの放置時間中などにご案内**して、お会計時にお客さまを手間取らせないようにしたいと思います。」



ブログやSNSで告知したい

「第1弾のときは特に告知をしなくても、たくさんのお客さまに来店していただきました。とはいえ、まだご存じない方もいらっしゃると思いますので、第2弾のときは**ブログやSNSで、積極的に告知していきたい**です。」

加盟店募集は6月20日（月）正午より受付中！

<https://kanagawapay.pref.kanagawa.jp/merchant/>

お問い合わせ先 かながわPayキャンペーン事務局

電話：050-2018-1109 / 0570-783-661 受付時間：全日10:00～19:00