

【神奈川県キャッシュレス・消費喚起事業】

かながわ Pay キャンペーン 参加加盟店 事例



お客さまが
増えた！

売上管理が
ラクチン

操作も
簡単

次は、あなたのお店の番です！

お喜びの声、ぞくぞく！

VOICE Vol.1

かながわPayを導入して、**売上が10%もアップ**しました！

石川屋ふとん店

神奈川県横浜市神奈川区六角橋1-10-11
六角橋商店街アーケード内
TEL：045-432-4305
営業時間：10：00～19：00
定休日：木曜日

店主：石川清貴さん（70歳）
公益社団法人商連かながわ 副会長
一般社団法人横浜市商店街総連合会 会長



◆お店の概要

1950年より横浜市神奈川区の六角橋商店街にて創業したふとん専門店。寝具の販売ほか、布団の打ち直し、クリーニングなどのサービスも充実しており、地元を中心に多くのお客さまに支持されている。



今の時代、お客さまの支払い選択肢を多くすることは「商売の土台」

第1弾開始時からキャンペーンに参加したという石川屋ふとん店。以前からクレジットカードやQRコード決済など各種決済方法を導入していたため、参加に対する不安やハードルはあまり感じなかったとのこと。積極的にキャッシュレス決済に取り組む理由を尋ねました。「それはやはり、お客さまの支払い選択肢をなるべく多くしておきたいからに尽きます。5年前はキャッシュレス決済といえばクレジットカードがメインで、売上に占める割合も15%程度でした。2019年の国によるキャッシュレス・ポイント還元事業をきっかけにQR決済も増えはじめ、かながわPayがスタートしたあと、当店では**キャッシュレス決済が約半分を占めています**。若い人しか使わないというのも思い込みで、高齢の方でもお得を求めてスマホを駆使する人はかなりいるんですよ。それだけ普及しているのに“うちは現金のみです”というのは、販売機会を逃してしまっているということ。手数料を心配する声も確かにありますが、売上がなければはじまらない。キャッシュレス決済はもはや商売の“土台”と考えています。」

キャンペーン参加で「売り上げアップ」「新規顧客の開拓」を実現！

アプリの「検索」からお客さまがやってきた！

かながわPayのアプリやホームページには加盟店の検索機能があり、カテゴリーや地域、キーワードでお店を探すことが可能。「キャンペーン期間に入るとすぐに検索から当店を見つけて来店されるお客さまが増えました。通常ウェブ検索で個人商店がトップに出るのはなかなか難しいですが、かながわPayならそれも狙えます。なので加盟の際は、キーワードを含め、プロフィールはしっかり書くことをおすすめします。」



「ポイントで記念になるものを」と、高額商品をご購入

還元ポイントの使い方は人それぞれですが、こんな素敵なエピソードも。「還元ポイントの利用期間が迫るある日、遠方から1時間ほどかけてご夫婦がご来店。“せっかくだから記念に残るものが欲しい”ということで枕をお探しでした。当店のピロアアドバイザーと一緒にじっくり吟味。ポイントを使い切って満足のいくお買い物をしていただきました。」



「店舗で試してネットで買う」お客さまもキャッチ！

若い世代に多いのが「店舗で試してネットで買う」タイプ。「特に布団や枕は試してから買いたいと思う方が多いので、以前からそういったお客さまもいました。そういう方に、かながわPayをご案内したところ“こちらで買った方がお得だね”と、ご購入に至りました。うちの小さな個人商店にはとても大きなメリットがあると思います。」

こうすれば多くのお客さまが利用できる！ 当店で実践した利用促進法



高額商品の近くにキャンペーン情報を設置

羽毛布団や高機能枕など、高額商品の近くにキャンペーンチラシの縮小コピーを掲示。「金額的に迷っているお客さまに対して、最後のひと押し」として役に立ちました。」



アプリのダウンロード & 利用方法をサポート

お客さまに「かながわPayって知ってますか？」と声をかけて、アプリのダウンロードや使い方をサポート。中には少し時間がかかる方もいらっしゃいましたが、焦らずゆっくりやってもらっています。

加盟店募集は6月20日（月）正午より受付中！

<https://kanagawapay.pref.kanagawa.jp/merchant/>

お問い合わせ先 かながわPayキャンペーン事務局

電話：050-2018-1109 / 0570-783-661 受付時間：全日10:00～19:00